

On Purpose Paris — Stage marketing et communication

Présentation d'On Purpose

On Purpose a été fondé à Londres en 2010 avec pour pari d'être le pont entre la quête de sens des cadres et le besoin de talents des entreprises sociales. Etablis à Paris depuis 2015 et à Berlin depuis 2016, nous souhaitons construire un monde où les dynamiques business peuvent créer de véritables bénéfices sociaux et environnementaux, et dans cet objectif nous nous attelons à développer les leaders de demain.

A Paris, nous animons le Programme Associé, qui est un cursus de transition de carrière et de développement du leadership. Le programme s'adresse à des profils à haut potentiel ayant 3 à 10 ans d'expérience professionnelle, que nous sélectionnons de façon rigoureuse. Durant un an, et à temps complet, il leur offre des missions rémunérées dans des entreprises sociales et organisations de l'ESS, une formation approfondie traitant des articulations entre business et impact social, ainsi que du mentorat personnalisé, du coaching exécutif, et un réseau riche de plus de 1,000 professionnels talentueux et engagés.

Avec le déploiement du Programme Associé dans trois villes et la création à Londres d'un programme pilote pour dirigeants, nous changeons d'échelle rapidement. Rejoindre notre équipe, c'est donc une opportunité rare d'intégrer et de contribuer à une organisation en croissance rapide dans un des secteurs les plus dynamiques et prometteurs de l'économie.

Cette communauté internationale est composée de tous les Associés (participants au Programme Associé), Fellows (anciens participants du Programme Associé), organisations hôtes, mentors, coaches, formateurs et membres de l'équipe des trois villes. Vous pouvez consulter la [page communauté](#) de notre site pour prendre connaissance des différents profils.

Par ailleurs les entreprises et les personnes avec lesquelles nous travaillons couvrent tout le spectre des organisations engagées dans la construction d'une nouvelle économie, de la petite association, au cabinet de consulting de premier ordre en passant par de grandes ONGs, entreprises sociales ou coopératives. Vous pouvez en consulter la liste sur la [page dédiée](#) de notre site.

L'équipe

L'équipe d'On Purpose compte une quinzaine de membres à l'international. A Paris nous sommes aujourd'hui 5, et nous échangeons très régulièrement avec nos collègues à Londres et Berlin, avec qui nous collaborons sur des projets transversaux, partageons des outils et process communs et nous entraisons.

Au sein de l'équipe, et plus généralement dans les valeurs d'On Purpose, nous avons une culture à la fois exigeante et bienveillante quant au développement professionnel de chacun.

Le réseau et la notoriété d'On Purpose s'étendent rapidement. Nous attribuons une grande part de notre réussite au fait que nous avons des attentes fortes vis à vis de nous-mêmes, et au fait que nous offrons une excellente qualité de services à toutes nos parties prenantes, d'une façon à la fois professionnelle et chaleureuse.

Mission

Vous travaillerez directement avec l'équipe d'On Purpose à Paris, et, lorsque nécessaire, en collaboration avec les équipes de Londres et de Berlin. Nous vous confierons principalement des responsabilités liées à la communication, au marketing et au développement de notre communauté – trois éléments clefs pour notre activité et notre impact. Vous serez évidemment formé à ce que vous ne maîtrisez pas encore, l'idée de ce stage étant aussi que vous appreniez.

Vos missions comprendront les tâches suivantes:

Communication

- Contribuer à notre politique stratégique en termes de communication
- Développer des contenus pertinents à notre stratégie de communication, en fonction des publics
- Créer ou améliorer des outils et supports (vidéos, infographies, photos, site web, etc.)
- Gérer nos réseaux sociaux et coordonner les parutions des articles du blog
- Contribuer aux newsletters internes et externes

Community management

- Accompagner les membres de notre communauté (Associés, Fellows, membres de l'équipe, autres parties prenantes) à créer du contenu pour ces différents supports
- Animer notre plateforme interne On People, qui permet de faire vivre une communauté de 300+ anciens participants et 1,000+ parties prenantes
- Animer nos groupes de réseaux sociaux en interne
- Contribuer à l'organisation d'événements dédiés à la communauté (apéros mensuels...)
- Suivre de près les carrières et les accomplissements des anciens du programme (70 personnes à Paris)

Campagne de recrutement

- Déployer la campagne de recrutement des Associés de notre prochaine promotion sur nos propres supports de communication, et auprès de partenaires
- Identifier et nous aider à animer des partenariats institutionnels, commerciaux et médias pour le Programme Associé
- Communiquer avec nos parties prenantes, y compris candidats et partenaires potentiels en gérant les adresses mails [contact@](mailto:contact@onpurpose.org) et [recrutement@](mailto:recrutement@onpurpose.org)

Support général

Nous sommes une petite équipe et fonctionnons souvent comme une start-up. Comme tout le monde, vous serez donc régulièrement amené à

- Appuyer l'équipe pour des tâches liées à la logistique, l'administration, le marketing... y compris au niveau international
- Soutenir l'équipe dans l'utilisation des outils IT et notamment de Salesforce, notre système de gestion des relations avec nos partenaires
- Participer à l'organisation des événements internes rythmant le Programme Associé: speed-matching, entretiens de recrutement, conférences, apéros, dîners, week-end au vert
- Répondre aux besoins du moment et être une force de proposition pour améliorer le programme

Avantages

- Être en stage dans notre équipe On Purpose c'est une opportunité de mettre en pratique vos compétences et d'en acquérir de nouvelles, notamment en apprenant à développer l'image et les partenariats d'une organisation. Ces dimensions sont essentielles dans la plupart des structures, et notre équipe expérimentée sur ces thématiques y porte une attention particulière, d'où la nécessité de forces supplémentaires et de grandes qualités (les vôtres!).
- C'est surtout l'occasion de travailler dans une start-up ambitieuse, sérieuse et authentique qui est à la croisée de multiples organisations et initiatives dans le monde de l'entrepreneuriat social, de l'innovation sociale, de l'ESS, de la responsabilité sociale des entreprises, du développement durable, du leadership éthique, etc. Vous pourrez comprendre ce domaine en évolution constante, en connaître les acteurs, découvrir ce sur quoi ils travaillent, quels sont leurs principaux challenges et surtout les humains derrière ces organisations.
- C'est une occasion de tisser des liens de qualité dans le monde inspirant de ceux qui sont bilingues en langage business et en langage social, à Paris, à Londres ou à Berlin et dans d'autres pays.
- Enfin, cerise sur le gâteau, pendant la durée de votre engagement avec On Purpose, vous serez invité aux séances de formation hebdomadaires dispensées à nos Associés le vendredi après-midi par des professionnels bénévoles de grande qualité venant à la fois du monde du business, de l'univers des entreprises sociales ou des associations (McKinsey, BCG, Groupe SOS, MakeSense, Ashoka, et bien d'autres).

“Avec On Purpose vous aurez l’occasion de travailler avec une équipe inspirante, challengeante, et qui vous donnera l’espace pour progresser. Et le plus: accompagner des Associés géniaux et pouvoir connaître et rencontrer les acteurs de l’ESS.”

Lucille, stagiaire On Purpose en 2017

Profil recherché

- Études supérieures en cours (niveau master) et expérience en management/ communication/ marketing/ressources humaines/ sciences humaines/ sciences politiques/ économie sociale et solidaire, ou une autre discipline qui serait pertinente
- Excellentes qualités de communication (expression écrite et orale)
- Rigueur, autonomie, organisation, prise d'initiative, créativité
- Pensée stratégique et synthétique
- Motivation & enthousiasme pour le développement d'une nouvelle économie et de ses leaders
- Décontracté, débrouillard, et apprenant vite
- Anglais courant
- Maîtrise des réseaux sociaux
- La maîtrise d'InDesign ou Photoshop serait un plus

Détails pratiques

- **Contrat:** Stage conventionné
- **Lieu:** 46-48 rue René Clair, 75018. Vous aurez la possibilité de travailler à distance de temps en temps.
- **Durée:** 6 mois
- **Date de début:** 5 ou 12 février 2018
- **Rémunération:** 750€ net par mois, 50% carte de transport
- **Candidatures:** pour postuler veuillez adresser CV et mail/lettre de motivation à recrutement@onpurpose.fr dans un e-mail ayant pour titre 'Candidature stage communication février 2018'

On Purpose a une culture de start-up, nous sommes donc flexibles sur certains points si l'on trouve le bon candidat. N'hésitez pas à nous contacter pour suggérer ce qui vous arrange !